

K I N G P A P A S A S B I C

MEJORANDO  
1% DIARIO

Reporte de Gestión

BIC 2023



# Contenido

Introducción

Objetivos

Dimensiones

Analisis



# Introducción

El año 2023 fortalecimos y organizamos todas las acciones que veníamos ejecutando como empresa con propósito para lograr objetivos con mayor solidez, King Papa SAS BIC ha experimentado un periodo emocionante de evolución y mejora continua. Este informe BIC ofrece una visión detallada de los logros, desafíos y perspectivas para el año 2024. Desde la implementación de estrategias innovadoras hasta el fortalecimiento de nuestras operaciones.

Destacamos con orgullo que la decisión de convertirnos en una empresa BIC ha demostrado ser un catalizador de positividad tanto para King Papa SAS como para quienes nos rodean. A través de nuestras iniciativas como empresa BIC, hemos cultivado un entorno empresarial que no solo busca el éxito financiero, sino también el bienestar de nuestras comunidades y del medio ambiente. Este enfoque integral ha fortalecido nuestros lazos con socios, clientes y empleados, posicionándonos como agentes de cambio del sector gastronómico.



# Objetivos

- Informar y detallar las acciones emprendidas durante el último año abordando cada dimensión.
- Realizar la autoevaluación de las actividades realizadas.
- Socializar al equipo de trabajo y comunidad de los logros alcanzados.

“Contribuir en el crecimiento y evolución de las personas, para que ellos contribuyan en el crecimiento y evolución del reino. Mejorando día tras día e ir superando a todos los competidores en la batalla por ser el lugar favorito de nuestros clientes, uniendo a familias y amigos con productos y experiencias”

KingPapa

# Modelo de negocio

Con base a lo planteado en el plan de acción de acción se realizó la identificación de los proveedores y contratistas que prestan servicios para nuestra empresa; también creamos un método de vinculación de proveedores para que sea más sencilla esta clasificación y revisión del cumplimiento de los estándares de nuestros proveedores.

Adicional realizamos un autodiagnóstico en términos de seguridad ocupacional en compañía de nuestros proveedores para conocer un poco más de sus practicas laborales.

En algunas actividades con la comunidad nuestros proveedores se involucraron activamente con el fin contribuir y fortalecer nuestras iniciativas, lo que resulta muy gratificante para nosotros su participación.

KINGPAPA		FORMATO DE VINCULACION PROVEEDORES Y/O ACREEDORES				FO-CO-01 FECHA DE CREACION DIA MES AÑO	
<b>1. DATOS GENERALES</b>							
NOMBRE / RAZON SOCIAL:		PROVEEDOR O CONTRATISTA:					
TIPO DE IDENTIFICACION: C.C. NIT N° D.V.		PERSONA NATURAL				<input type="checkbox"/>	
DIRECCION:		PERSONA JURIDICA				<input type="checkbox"/>	
BARRIO:		CIUDAD:		CODIGO I.C.A.Y TARIFA:			
DEPARTAMENTO:		TELEFONO / PBX:		FAX:			
NOMBRE CONTACTO:		IDENTIFICACION CONTACTO:		CELULAR:			
TELEFONO/ PBX:		CARGO:		E-MAIL:			
E-MAIL PARA ENVIO DE FACTURA ELECTRONICA:		CRU:					
<b>2. DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL (Aplica para Personas Juridicas)</b>							
REPRESENTANTE LEGAL:		TIPO DE DOCUMENTO:					
NUMERO DE IDENTIFICACION:		EXPEDIDA EN:					
CIUDAD Y DEPARTAMENTO:		TELEFONO FIJO:					
CELULAR:		E-MAIL:					
<b>3.1 PERSONA EXPUESTA POLITICAMENTE (PEP) (DE LAS PERSONAS DEL PUNTO ANTERIOR INDIQUE)</b>							
Por su cargo o actividad maneja recursos publicos?		Por su cargo o actividad ejerce algun grado de poder publico?					
Por su actividad u oficio, goza usted de reconocimiento publico general?		Existe algun vinculo entre usted y una persona considerada expuesta politicamente?					
<b>3. INFORMACION DE PAGOS</b>							
FORMAS DE PAGO		CHEQUE <input type="checkbox"/>		TITULAR DE LA CUENTA			
		PAGO ELECTRONICO <input type="checkbox"/>		N° CTA BANCARIA		CTE: AHORROS:	
		OTROS <input type="checkbox"/>		BANCO (Donde apertura la cuenta)		CIUDAD:	
CONDICIONES DE PAGO		DÍAS		DESCUENTO		CUPO DE CREDITO:	
<b>4. TIPO DE CONTRIBUYENTE</b>							
Gran Contribuyente		<input type="checkbox"/>		No responsable de IVA		<input type="checkbox"/>	
Autoretenedor		<input type="checkbox"/>		Responsable de IVA		<input type="checkbox"/>	
Regimen ordinario		<input type="checkbox"/>		Otro		<input type="checkbox"/>	
Regimen Simple de Tributación		<input type="checkbox"/>		¿Cum? <input type="checkbox"/>			
<b>5. DOCUMENTOS QUE SE ADJUNTAN:</b>							
En caso de ser CONTRATISTA (Persona Natural), Cada mes deberá presentar el recibo de pago Aportes a la Seguridad Social.							
Si el pago es en cheque, por favor adjuntar carta autenticada de quien autoriza el pago, Fotocopia de Cedula de quien autoriza y a quien autoriza.							



Modelo de negocio

# Gobierno corporativo



Socializamos en reuniones, pagina web y medios de comunicación internos a todos nuestros colaboradores el nuevo compromiso que asumió la empresa y todos los equipos que respaldan el cumplimiento del plan de acción, creamos el equipo de trabajo BIC para construir en conjunto los objetivos para el año 2023, a los proveedores también fue socializado el concepto de BIC y la participación de nuestra empresa.

Gobierno Corporativo	Socializar misión contextualizada con empresa BIC	Canales de información interna	Presentación SOMOS BIC	05/01/2023	03/05/2023	Sara Marin	100%
	Socializar a proveedores	Correo electronico	Circular de comunicación	08/02/2023	09/05/2023	Sara Marin	10%
	Conformación de equipo de trabajo BIC	Reunión de conformación	Acta de compromiso	05/01/2023	05/01/2023	Sara Marin	100%
	Elaboración plan de acción 2023	Plantilla compartida	Objetivos para el año 2023	10/01/2023	15/01/2023	Equipo de trabajo BIC	100%

En el año 2023 se inició la construcción del manual de buen gobierno donde se establecen pautas claras que se convierten en acciones encaminadas a fomentar una mejor gestión y mayor compromiso a nivel societario, el año 2024 se finalizará la documentación e implementación del buen gobierno.

# Prácticas laborales

En el año 2023 se invirtieron **\$11,155,178** en educación para colaboradores que llevaban un año vinculados en nuestra empresa fomentando la formación educativa, se crea una política de becas, en el plan de ascenso se obtuvo un avance creando la estructura de ascensos en puntos de venta.

Durante el año se subsidiaron algunos beneficios como el seguro de vida VIVE MÁS de sura con una inversión de **\$1,832,740** y actividades de recreación con una inversión **\$35,019,052**; Se crearon convenios comerciales que ofrecen beneficios a nuestros colaboradores con descuentos de más de 50%.

Se promovió el día de la familia en todos los colaboradores según la ley 1857 de 2017

Para KING PAPA son muy importantes los colaboradores y cada vez se trabaja más en encontrar beneficios para sus colaboradores



# Practicas laborales



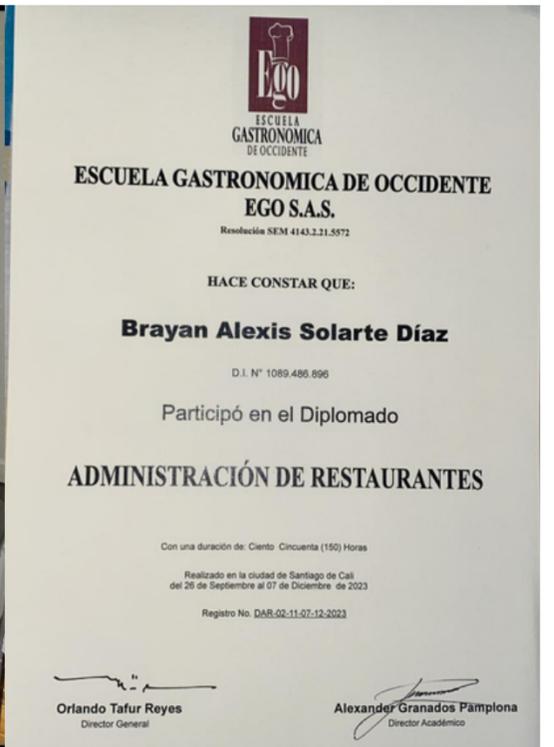
**Platzi**  
Certifica a  
**MICHAEL MANCILLA TORRES**  
Por participar y aprobar el  
CURSO DE  
**FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA DE DATOS**

**Nander**  
Christian Van Der Hemst S  
COO DE PLATZI



**John Freddy Vega**  
CEO DE PLATZI

Certificación de aprobación online:  
**Aprobado el 30 de NOVIEMBRE de 2023**  
10 horas de teoría y práctica  
<https://platzi.com/@mikellares/>  
Código: 32612fed-ae6c-4bc4-b1d4-67b01a00557b



**ESCUELA GASTRONÓMICA DE OCCIDENTE**  
EGO S.A.S.  
Resolución SEM 4143.2.21.5972

HACE CONSTAR QUE:  
**Brayan Alexis Solarte Díaz**  
D.I. N° 1089.486.896

Participó en el Diplomado  
**ADMINISTRACIÓN DE RESTAURANTES**

Con una duración de: Ciento Cincuenta (150) Horas  
Realizado en la ciudad de Santiago de Cali del 20 de Septiembre al 07 de Diciembre de 2023  
Registro No. DAR-02-11-07-12-2023

**Orlando Tafur Reyes**  
Director General

**Alexander Granados Pámpiona**  
Director Académico

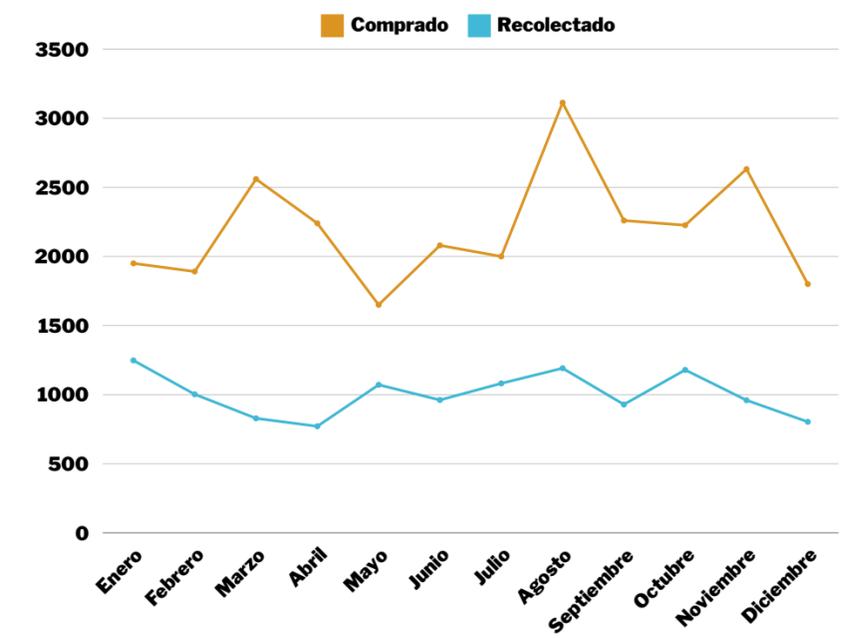


# Prácticas ambientales

En la dimensión de prácticas ambientales y el desarrollo ambiental sostenible se implementó un método de separación de residuos plásticos en todos los puntos de venta diferenciándolo en un contenedor color, en la planta de procesamiento se retira el 80% del cartón de los insumos que se enviaban a los puntos de venta con el fin de acumular el residuo de cartón en un solo centro de acopio recolectando en aprovechamientos 555,000 desde septiembre de 2023.

El aceite vegetal usado es un producto que contamina el agua y en nuestra obligación por contribuir en disminuir el impacto ambiental por nuestra actividad, disponemos de este aceite usado con un gestor ambiental autorizado  **Bolfit** con un 46.59% de recolección durante el año 2023 en comparación al aceite comprado, teniendo en cuenta que parte del aceite comprado se consume es un buen punto de partida para mejorar este indicador.

25,802Lt = 1290Bd  
12,025Lt Recolectados  
46,59%



# Prácticas con la comunidad



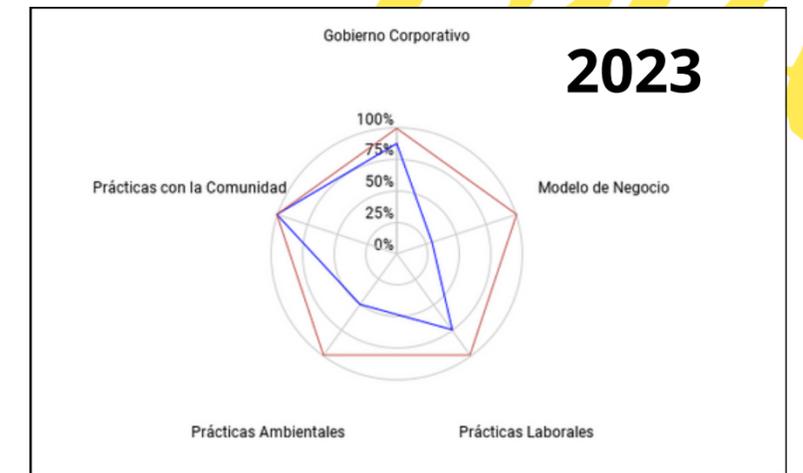
Durante el año 2023, KING PAPA se comprometió activamente con la comunidad, participando en diversas actividades. Entre estas iniciativas se encuentra la contribución de refrigerios a los bomberos voluntarios que combatieron un incendio en los cerros de Cali durante el mes de septiembre. Este gesto solidario no solo proporcionó alegría y reconocimiento a los valientes bomberos, sino que también resaltó el compromiso con la seguridad y el bienestar de la comunidad.

Además, la empresa se involucró en actividades con fundaciones de niños y colegios en la ciudad, promoviendo el emprendimiento y entregando un momento de alegría. Estas colaboraciones no solo fortalecieron los lazos con la comunidad local, sino que también contribuyeron al bienestar de los niños y jóvenes.

Mirando hacia el futuro, el objetivo para el año 2024 es idear otras formas de impactar positivamente en la vida de las personas desde diferentes aspectos.



# Analisis



El año 2023 representó un período emocionante de **evolución y mejora continua** para King Papa SAS BIC; La empresa se enfocó en **fortalecer y organizar** todas sus acciones con propósito, lo que contribuyó a una mayor solidez en la consecución de objetivos. La decisión de convertirse en una empresa BIC **demostró ser un catalizador de positividad**, cultivando un entorno empresarial que busca el éxito financiero, el bienestar de las comunidades y el cuidado del medio ambiente.

Se llevó a cabo una identificación y clasificación de proveedores y contratistas, la inversión en el desarrollo del personal fue notable, con recursos dedicados a la educación y formación de los colaboradores; en cuanto al compromiso con la comunidad, se destacaron realizaron actividades. Sin embargo, se identificó la oportunidad de mejorar y ampliar estas iniciativas para tener un impacto más significativo.

En términos de prácticas ambientales, se implementaron métodos de separación de residuos plásticos y se realizó un esfuerzo por reducir el impacto ambiental por aceite vegetal usado.

En resumen, el año 2023 fue un período de progreso significativo para King Papa SAS BIC, con una base sólida establecida para el crecimiento y la innovación futura. El compromiso, el desarrollo del personal y la participación activa en la comunidad fueron aspectos destacados, mientras que la gestión ambiental y la expansión de las actividades comunitarias representaron áreas clave para la mejora continua en el año 2024.